

Pinterest Creator Content Wettbewerb – Offizielle Teilnahmebedingungen

Letzte Fassung: 12. Mai 2026

Diese Teilnahmebedingungen (wie nachfolgend definiert) regeln den Creator Content Wettbewerb (wie nachfolgend definiert) des Sponsors (wie nachfolgend definiert), entsprechend der Beschreibungen in der E-Mail des Sponsors an den Teilnehmer (wie nachfolgend definiert) zum Creator Content Wettbewerb oder auf der/den Webseite(n) des Creator Content Wettbewerbs (zusammen die „Richtlinien für die Teilnahme“). Der Sponsor ist nicht verantwortlich für die Durchführung eines Wettbewerbs auf Social Media Accounts oder in E-Mails, anders als in den Richtlinien für die Teilnahme dargelegt.

DIE TEILNEHMER SIND DAFÜR VERANTWORTLICH, DIE JEWEILS RELEVANTE ZEITZONE IN IHRER RECHTSORDNUNG ZU ERMITTELN. BEITRÄGE FÜR EINEN BESTIMMTEN WETTBEWERB SIND NUR GÜLTIG, WENN SIE WÄHREND DER JEWEILIGEN ZEITRÄUME, DIE IN DEN RICHTLINIEN FÜR DIE TEILNAHME ANGEGEBEN SIND, EINGEREICHT WERDEN. FÜR DIE TEILNAHME ODER DEN GEWINN DIESES WETTBEWERBS IST KEIN KAUF ODER EINE ZAHLUNG JEDLICHER ART ERFORDERLICH. DER WETTBEWERB IST DORT UNGÜLTIG WO ER GESETZLICH VERBOTEN IST. MIT DER TEILNAHME AN DIESEM WETTBEWERB AKZEPTIEREN DIE TEILNEHMER DIESE TEILNAHMEBEDINGUNGEN. DIE GEWINNE WERDEN NACH ALLEINIGEM ERMESSEN DES SPONSORS AN QUALIFIZIERTE TEILNEHMER VERGEBEN. DIESER WETTBEWERB WIRD IN KEINER WEISE VON EINER DRITTEN PARTEI GESPONSERT, UNTERSTÜTZT, VERWALTET ODER DAMIT IN VERBINDUNG GEBRACHT. ES GELTEN ALLE EINSCHLÄGIGEN GESETZE UND VORSCHRIFTEN. NICHTS HIERIN STELLT EINE VERPFLICHTUNG ODER ZUSICHERUNG DES SPONSORS DAR, EINEN WEITEREN ODER ÄHNLICHEN WETTBEWERB DURCHZUFÜHREN. UNTER KEINEN UMSTÄNDEN DARF EINE TEILNAHME AM WETTBEWERB, DIE VERGABE EINES PREISES ODER IRGEND EIN TEIL DIESER TEILNAHMEBEDINGUNGEN ALS ANGEBOT ODER ABSCHLUSS EINES ARBEITSVERTRAGS MIT DEM SPONSOR ODER DEN VERANSTALTERN (WIE NACHFOLGEND DEFINIERT) AUSGELEGT WERDEN. DIE TEILNEHMER ERKENNEN AN, DASS DIE BEITRÄGE FREIWILLIG UND NICHT VERTRAULICH ODER IM VERTRAUEN EINGEREICHT WERDEN. DIE TEILNEHMER ERKENNEN AN, DASS KEINE VERTRAULICHE, TREUHÄNDERISCHE, BEHÖRDLICHE ODER SONSTIGE BEZIEHUNG ODER EIN STILLSCHWEIGENDER VERTRAG ZWISCHEN DEM

TEILNEHMER UND DEM SPONSOR ODER DEN VERANSTALTERN DES WETTBEWERBS BESTEHT, UND DASS DURCH DIE EINREICHUNG EINES BEITRAGS GEMÄSS DIESEN TEILNAHMEBEDINGUNGEN KEINE DERARTIGE BEZIEHUNG BEGRÜNDET WIRD.

1. VERBINDLICHE VEREINBARUNG:

Um am Creator Content Wettbewerb des Sponsors teilzunehmen, wie in den Richtlinien für die Teilnahme erläutert (der „**Wettbewerb**“), musst du den offiziellen Bedingungen des Creator Content Wettbewerbs von Pinterest („**Teilnahmebedingungen**“) zustimmen. Bitte lies diese Teilnahmebedingungen vor der Teilnahme, um sicherzustellen, dass du sie verstanden hast und damit einverstanden bist. Mit der Einreichung eines Beitrags für den Wettbewerb erklärt sich der Teilnehmer mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden. Die Teilnehmer sind nicht berechtigt, einen in den Teilnahmebedingungen beschriebenen Gewinn zu erhalten, wenn sie den Teilnahmebedingungen nicht zustimmen. Die Teilnahmebedingungen stellen eine verbindliche rechtliche Vereinbarung zwischen den Teilnehmern und dem Sponsor in Bezug auf den Wettbewerb dar.

2. TEILNAHMEBERECHTIGUNG:

Um an dem Wettbewerb teilnehmen zu können, musst du („Teilnehmer“): (1) zum Zeitpunkt der Teilnahme in dem Land, in dem du wohnst, mindestens volljährig sein; (2) einen rechtmäßigen Wohnsitz in dem Gebiet haben, das in den Richtlinien für die Teilnahme angegeben ist; (3) der vorgesehene Empfänger der Richtlinien für die Teilnahme sein, die zur Teilnahme an dem Wettbewerb einlädt; und (4) während des Wettbewerbs über einen Internetzugang verfügen. Die Einladungen zur Teilnahme, einschließlich der Richtlinien für die Teilnahme, sind nicht übertragbar. Angestellte, Praktikanten, Auftragnehmer und Geschäftsführer des Sponsors, seiner jeweiligen Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen und ihrer jeweiligen Vertreter, leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Werbe- und Marketingagenturen, Repräsentanten und Agenten („**Veranstalter**“) sowie Mitarbeiter des Veranstalters und ihren unmittelbaren Familienangehörigen (Eltern, Geschwister, Kinder, Ehepartner und Lebenspartner, unabhängig davon, wo sie leben) und Mitglieder der Haushalte (ob verwandt oder nicht) dieser Angestellten, Praktikanten, Auftragnehmer, leitenden Angestellten und Geschäftsführer sind von der Teilnahme an diesem Wettbewerb

ausgeschlossen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung zu überprüfen und jederzeit über Streitigkeiten zu entscheiden.

3. SPONSOR:

Der Wettbewerb wird von Pinterest, Inc. („**Sponsor**“ oder „**Pinterest**“), mit Sitz in 651 Brannan Street, San Francisco, CA 94103, USA, ausgerichtet.

4. WIE MAN TEILNEHMEN KANN:

(i) WETTBEWERBSZEITRAUM („CONTEST PERIOD“): Der Teilnahmezeitraum für den Wettbewerb beginnt am 18. Mai 2026 um 00:00:01 Uhr Mitteleuropäische Zeit (MEZ/CET)** und endet am 14. Juni 2026, 23:59:59 Uhr Mitteleuropäische Zeit (MEZ/CET)** (der „Wettbewerbszeitraum“).

(ii) Der Teilnehmer muss der Autorisierte Kontoinhaber (wie nachfolgend definiert) eines Pinterest-Kontos sein und dieses Konto während des Wettbewerbs aufrecht und aktiv halten; und

(iii) alle in den Richtlinien für die Teilnahme genannten Anforderungen erfüllen, wie z. B. (a) das Erstellen von Pins mit bestimmten Inhalten, Themen oder anderen Anforderungen, (b) die Einreichung der Pins in Übereinstimmung mit den Richtlinien für die Teilnahme und (c) die Erfüllung der genannten Anforderungen innerhalb des vorgegebenen Zeitraums. Die Erfüllung und Einreichung aller in den Richtlinien für die Teilnahme genannten Anforderungen stellt eine Teilnahme am Wettbewerb dar (eine „**Teilnahme**“).

Teilnehmer dürfen nur ein (1) Pinterest-Konto zur Teilnahme am Wettbewerb nutzen. Das Ändern, Hinzufügen, Löschen oder Verstecken von Inhalten in einem Beitrag kann zum Ausschluss des Teilnehmers vom Wettbewerb führen. Ein Beitrag muss bis zum Ende des Wettbewerbs veröffentlicht (öffentlich sichtbar) bleiben. Jeder Versuch eines Teilnehmers, mehrere und/oder unterschiedliche Identitäten oder Konten zu verwenden, führt zum Ausschluss des Teilnehmers vom Wettbewerb. Alle Beiträge müssen innerhalb des Wettbewerbszeitraums gemäß den in den Richtlinien für die Teilnahme beschriebenen Vorgaben eingehen; später eingehende Beiträge werden disqualifiziert. Beiträge sind ungültig, wenn sie nicht diesen Teilnahmebedingungen entsprechen. Wenn ein Beitrag eine der in den Richtlinien für die Teilnahme aufgeführten Anforderungen nicht erfüllt (einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf,

erforderliche Hashtags), ist er nicht gültig und kann disqualifiziert werden. Alle Beiträge gelten als von dem autorisierten Kontoinhaber der E-Mail-Adresse gemacht, die mit den Richtlinien für die Teilnahme und dem Pinterest-Konto, das für die Teilnahme verwendet wurde, verbunden ist, und potenzielle Gewinner können aufgefordert werden, den Nachweis zu erbringen, dass sie autorisierte Kontoinhaber für diese E-Mail-Adresse sind. Der „**Autorisierte Kontoinhaber**“ ist die natürliche Person, die einer E-Mail-Adresse oder einem Konto von einem Internetdienstleister, einem Onlinedienstanbieter oder einer anderen Organisation, die für die Zuweisung von E-Mail-Adressen für die Domain verantwortlich ist, zugeordnet ist. Sofern für einen Wettbewerb eine maximale Anzahl an Teilnahmen vorgesehen ist, kann der Sponsor potenzielle Teilnehmer darüber informieren, dass diese Obergrenze erreicht wurde und dass weitere Einreichungen nicht mehr teilnahmeberechtigt sind; dies kann – sofern einschlägig – über eine Wettbewerbswebseite und/oder per E-Mail-Einladung erfolgen.

5. VERHALTEN:

Die Teilnehmer sind allein für die von ihnen geteilten Beiträge verantwortlich. Der Sponsor haftet nicht für die Veröffentlichung von Inhalten, die die Teilnehmer in ihren Beiträgen teilen. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, sich an die Entscheidungen des Sponsors zu halten, die in jeder Hinsicht endgültig und bindend sind. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen, jeden Teilnehmer zu disqualifizieren, der: (a) den Teilnahmeprozess oder den Ablauf des Wettbewerbs oder einer Website oder App des Sponsors manipuliert oder zu manipulieren versucht; (b) gegen die Teilnahmebedingungen verstößt; oder (c) sich unsportlich oder störend verhält oder die Absicht hat, andere Personen zu verletzen, zu beleidigen, zu bedrohen oder zu belästigen.

6. BEWERTUNG UND GEWINNERAUSWAHL:

Die Beiträge werden anhand ihrer Einhaltung der in den Richtlinien für die Teilnahme aufgeführten Anforderungen bewertet.

Die Bewertung erfolgt nach folgenden Kriterien: Kreativität und Originalität (34 %), Einhaltung des Themas (33 %), Allgemeine Qualität und Ästhetik (33 %).

Die Bewertung erfolgt durch eine **Jury** aus qualifizierten Juroren. Im Falle eines Punktegleichstands gewinnt der Creator, der den Beitrag zuerst eingereicht hat. Wird ein potenzieller Gewinner aus irgendeinem Grund disqualifiziert, wird der Beitrag mit

der nächsthöchsten Gesamtpunktzahl als potenzieller Gewinner ausgewählt. Das Urteil und die Entscheidung von Pinterest zur Auswahl der Gewinner ist endgültig.

Überprüfung potenzieller Gewinner: JEDER POTENZIELLE GEWINNER UNTERLIEGT DER ÜBERPRÜFUNG DURCH DEN SPONSOR, DESSEN ENTSCHEIDUNGEN IN ALLEN ANGELEGENHEITEN IM ZUSAMMENHANG MIT DEM WETTBEWERB ENDGÜLTIG UND BINDEND SIND. EIN TEILNEHMER IST ERST DANN EIN PREISGEWINNER, WENN SEINE TEILNAHMEBERECHTIGUNG ÜBERPRÜFT WURDE (EINSCHLIESSLICH ERFOLGREICHEN SANKTIONSSCREENINGS) UND DER TEILNEHMER DARÜBER INFORMIERT WURDE, DASS DIE ÜBERPRÜFUNG ABGESCHLOSSEN IST UND KEINE WEITEREN MASSNAHMEN ERFORDERLICH SIND.

Die potenziellen Gewinner werden über die E-Mail-Adresse benachrichtigt, die mit dem zur Teilnahme verwendeten Pinterest-Konto verknüpft ist. Sollte ein potenzieller Gewinner nicht innerhalb von achtundvierzig (48) Stunden nach dem Benachrichtigungsversuch antworten, kann dieser potenzielle Gewinner disqualifiziert werden und ein alternativer potenzieller Gewinner kann aus allen teilnahmeberechtigten Teilnehmern ausgewählt werden. Gewinner dürfen während eines Wettbewerbs nicht mehr als einmal gewinnen. Der Sponsor kann potenzielle Gewinner kontaktieren, Antworten nachverfolgen, Fristen verwalten sowie die Disqualifizierung nicht reagierender Gewinner und den Übergang zum jeweils nächsthöher bewerteten Teilnehmer organisieren.

7. GEWINNE:

Zwölf (12) Gewinner werden ausgewählt und erhalten jeweils – basierend auf ihrer Bewertungspunktzahl – einen Gewinn:

- Zwei (2) Gold-Gewinner: je ein (1) 300 € Amazon-Gutschein
- Zwei (2) Silber-Gewinner: je ein (1) 100 € Amazon-Gutschein
- Vier (4) Bronze-Gewinner: je ein (1) 150 € Amazon-Gutschein

Gesamt-ARV (Approximate Retail Value): 1.000,00 € EUR.

Gewinne sind nicht übertragbar, und ein Ersatz ist ausgeschlossen, außer nach alleinigem Ermessen des Sponsors. Gewinner sind allein für alle anfallenden Steuern

verantwortlich. Dieser Wettbewerb wird nicht von Amazon EU S.a.r.L. gesponsert oder unterstützt und steht in keiner Verbindung zu Amazon EU S.a.r.L.

Einige Gewinne, wie z. B. Geschenkgutscheine, können zusätzlichen Bedingungen und Konditionen unterliegen. Der Sponsor und die mit dem Wettbewerb verbundenen Stellen/Einheiten („Contest Entities“) sind nicht verantwortlich für Gewinnpakete, die verloren gehen, gestohlen werden oder nicht zugestellt werden können, für defekte Gewinne, und übernehmen keine Garantie oder Gewährleistung für die als Gewinn angebotenen Artikel. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für die Qualität oder Angemessenheit des Gewinns oder eines Teils davon oder für die Produkte oder Dienstleistungen, die dem Gewinner zur Verfügung gestellt werden. Der Sponsor ist nicht verantwortlich oder haftbar für Verluste oder Verletzungen, die sich aus der Annahme, dem Gebrauch oder dem Missbrauch des Gewinns oder eines Teils davon durch den Gewinner ergeben. Jeder Gewinner übernimmt die volle Haftung für Sachschäden oder Verletzungen des Gewinners und seiner Gäste oder Eingeladenen, die durch den berechtigten oder missbräuchlichen Gebrauch des Gewinns oder eines Teils davon verursacht werden oder verursacht worden sein sollen. Von den Gewinnern kann verlangt werden, dass sie eine Erklärung über die Teilnahmeberechtigung, eine Haftungs- und Werbefreistellung unterzeichnen und zusätzliche Informationen zur Verfügung stellen, die der Sponsor zur Gewährung eines Gewinns verlangen kann. Die potenziellen Gewinner müssen alle entsprechenden erforderlichen Dokumente innerhalb von achtundvierzig (48) Stunden nach dem Benachrichtigungsversuch zurücksenden; andernfalls kann davon ausgegangen werden, dass der potenzielle Gewinner den Gewinn verwirkt, und ein anderer potenzieller Gewinner kann ausgewählt werden. Sollten keine Beiträge eingehen, werden keine Gewinne vergeben. Vorbehaltlich der vorstehenden Bestimmungen zum Ersatz von Gewinnen werden – sofern mindestens fünfzig (50) Beiträge für einen Wettbewerb im Einklang mit diesen Teilnahmebedingungen eingehen – alle Gewinne vergeben. Die Zustellung der Gewinne kann mehrere Wochen in Anspruch nehmen. ALLE GEWINNE WERDEN ABZÜGLICH DER STEUERN GEWÄHRT, DIE DER SPONSOR GESETZLICH EINBEHALTEN MUSS.

8. DATENSCHUTZ:

Der Teilnehmer erkennt an und erklärt sich damit einverstanden, dass der Sponsor alle ihm im Rahmen des Wettbewerbs zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten erhebt, speichert, weitergibt und anderweitig verarbeitet, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Name, Postanschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse. Der Sponsor wird diese Informationen in Übereinstimmung mit seiner Datenschutzrichtlinie unter

<https://policy.pinterest.com/privacy-policy> verarbeiten, insbesondere zur Durchführung des Wettbewerbs und zur Überprüfung der Identität, des Alters, der Postanschrift, der E-Mail-Adresse, des Benutzernamens und der Telefonnummer des Teilnehmers, sofern dieser sich für einen Gewinn qualifiziert, sowie für Marketingzwecke, soweit gesetzlich zulässig.

9. GEWÄHRLEISTUNG UND FREISTELLUNG:

Soweit gesetzlich zulässig, stellt jeder Teilnehmer den Sponsor und die Veranstalter des Wettbewerbs von jeglicher Haftung, Ansprüchen, Forderungen, Schäden, Kosten und Ausgaben frei, die aus Handlungen, Versäumnissen oder Unterlassungen des Teilnehmers und/oder Verstößen gegen die hierin enthaltenen Zusicherungen und Gewährleistungen resultieren, und erklärt sich damit einverstanden, diese jederzeit schadlos zu halten. Soweit gesetzlich zulässig, erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, die Veranstalter des Wettbewerbs und den Sponsor von allen Ansprüchen, Klagen, Prozessen oder Verfahren sowie von allen Verletzungen, Verlusten, Haftungen und Schäden jeglicher Art an Personen oder Eigentum freizustellen und schadlos zu halten. Dazu gehören auch Kosten und Auslagen (einschließlich angemessener Anwaltskosten), die ganz oder teilweise, direkt oder indirekt aus der Teilnahme des Teilnehmers am Wettbewerb oder einer mit dem Wettbewerb zusammenhängenden Aktivität oder (a) falschen Angaben des Teilnehmers im Zusammenhang mit dem Wettbewerb; (b) der Nichteinhaltung dieser Teilnahmebedingungen durch den Teilnehmer; (c) Ansprüchen, die von anderen natürlichen oder juristischen Personen als den Parteien dieser Teilnahmebedingungen geltend gemacht werden und die sich aus der Teilnahme des Teilnehmers an dem Wettbewerb ergeben oder damit zusammenhängen; (d) der Annahme, dem Besitz, dem Missbrauch oder der Verwendung eines Gewinns oder der Teilnahme an einer Aktivität im Zusammenhang mit dem Wettbewerb oder der Teilnahme an diesem Wettbewerb; (e) jegliche Störung oder sonstige Probleme im Zusammenhang mit dem Wettbewerb oder den Websites bzw. Anwendungen des Sponsors; (f) aus Fehlern bei der Erfassung, Verarbeitung oder Speicherung von Teilnahmedaten; (g) Druck- oder andere Fehler beim Drucken, Ausschreiben oder Bekanntgeben von Gewinnen oder Gewinnern, resultieren.

10. RECHT, DEN WETTBEWERB ABZUSAGEN, ZU ÄNDERN ODER ZU DISQUALIFIZIEREN:

Sollte der Wettbewerb aus irgendeinem Grund nicht wie vom Sponsor beabsichtigt durchgeführt werden können, z. B. aufgrund einer Infektion mit Computerviren, Bugs,

Manipulationen, unbefugten Eingriffen, Betrug, technischem Versagen oder anderen Ursachen, die außerhalb der Kontrolle des Sponsors liegen und die die Durchführung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder den ordnungsgemäßen Ablauf des Wettbewerbs gefährden, behält sich der Sponsor das Recht vor, den Wettbewerb nach eigenem Ermessen abubrechen, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen. Jeder Versuch eines Teilnehmers, eine Website oder einen Dienst, einschließlich der Websites oder Apps des Sponsors, absichtlich zu beschädigen oder den rechtmäßigen Ablauf des Wettbewerbs zu beeinträchtigen, stellt einen Verstoß gegen straf- und zivilrechtliche Gesetze dar, und sollte ein solcher Versuch unternommen werden, behält sich das Recht vor, alle verfügbaren Rechtsmittel gegen einen solchen Teilnehmer im vollen Umfang des geltenden Rechts geltend zu machen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, den Wettbewerb jederzeit und ohne Angabe von Gründen zu beenden, ohne dass die Gewinne ausgezahlt werden.

11. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG:

Der Sponsor und die Veranstalter des Wettbewerbs sind nicht verantwortlich für: (a) verlorene, verspätete, beschädigte, zerstörte, gestohlene, fehlgeleitete, geänderte, unvollständige oder unleserliche Einsendungen; (b) technische Störungen jeglicher Art, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Fehlfunktionen von Telefonen, Computer-Online-Systemen, Computerausrüstungen, Websites, Serveranbietern, Netzwerken, Hardware oder Software; (c) die Nichtverfügbarkeit oder Nichterreichbarkeit von Websites oder Diensten; (d) unbefugte Eingriffe in das Teilnahmeverfahren oder den Wettbewerb; (e) für Verletzungen oder Schäden am Teilnehmer oder an der Computerausrüstung, die mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb oder dem Herunterladen von Materialien zusammenhängen oder daraus resultieren; (f) für jegliche Kontobeschränkungen oder -sperrungen, die aus der Teilnahme am Wettbewerb resultieren; (g) für Druck-, Schreib-, elektronische oder menschliche Fehler, die bei der Ausschreibung oder Durchführung des Wettbewerbs oder bei der Bearbeitung der Einsendungen auftreten können, oder (h) für die Lieferung, Falschlieferrung, Annahme, den Besitz, die Berechtigung oder die Unmöglichkeit der Verwendung des Gewinns oder eines Teils davon. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass alle Ansprüche, Urteile und Zusprüche auf 500 USD begrenzt sind, und verzichten auf die Geltendmachung von Schadensersatz mit Strafcharakter, Neben-, Folge- und andere Schäden sowie auf alle sonstigen Rechte, die auf eine Vervielfachung oder anderweitige Erhöhung des Schadensersatzes gerichtet sind. IN EINIGEN GERICHTSBARKEITEN IST DIE BESCHRÄNKUNG ODER DER AUSSCHLUSS DER HAFTUNG FÜR NEBEN- ODER FOLGESCHÄDEN NICHT

ZULÄSSIG, SO DASS DAS OBEN GESAGTE FÜR DICH MÖGLICHERWEISE NICHT GILT.

12. VERÖFFENTLICHUNGSFREIGABE:

Als Bedingung für die Teilnahme gewährt der Teilnehmer dem Sponsor, seinen Tochtergesellschaften, Vertretern und Partnerunternehmen eine unbefristete, unwiderrufliche, weltweite, unentgeltliche und nicht-exklusive Lizenz, die Inhalte des Beitrags zu verwenden, zu vervielfältigen, anzupassen, zu ändern, zu veröffentlichen, zu verbreiten, öffentlich aufzuführen, davon abgeleitete Werke zu erstellen und öffentlich darzustellen, einschließlich, aber nicht beschränkt, auf den Namen des Teilnehmers, biografische Informationen, Screenshots, Porträts, Bilder, Videos, Stimmen, Konterfeis, Bilder, Aussagen, Kommentare und andere Informationen zur Verbreitung von Nachrichten, Werbung, Marketing und Promotion in der Öffentlichkeit oder anderen Bereichen. Der Teilnehmer verzichtet hiermit auf jegliche Form der Entschädigung und auf alle rechtlichen Ansprüche, einschließlich Verleumdung, Beleidigung, Verletzung der Privatsphäre und Urheberrechtsverletzungen, die mit dem Inhalt der Beiträge und seiner Verwendung zusammenhängen. Wie hier beschrieben, können die Teilnehmer aufgefordert werden, eine Veröffentlichungsfreigabe abzugeben.

13. GERICHTSSTAND UND RECHTSWEG:

Soweit gesetzlich zulässig, unterliegen diese Teilnahmebedingungen den Gesetzen des US-Bundesstaates Kalifornien unter Ausschluss jeglicher kollisionsrechtlicher Vorschriften. Falls eine oder mehrere Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen für ungültig oder nicht durchsetzbar erklärt werden, bleiben die übrigen Bestimmungen in vollem Umfang in Kraft und wirksam. In dem gesetzlich zulässigen Umfang, werden die Rechte auf gerichtliche Inanspruchnahmen oder andere Verfahren im Falle von Streitigkeiten oder Ansprüchen, die sich aus oder in Verbindung mit diesem Wettbewerb ergeben, hiermit ausgeschlossen und alle Teilnehmer verzichten ausdrücklich auf diese Rechte. Ungeachtet des Vorstehenden und nur soweit gesetzlich erforderlich, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Klagen, Verfahren oder Rechtsstreitigkeiten in diesem Zusammenhang der Staat Kalifornien, Bezirk San Francisco, unter Ausschluss der Zulässigkeit von Sammelklagen.

14. NUTZUNGSBEDINGUNGEN:

Als Voraussetzung für die Teilnahme akzeptiert der Teilnehmer die Geltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Sponsors, die unter <https://policy.pinterest.com/terms-of-service> einsehbar sind.

15. GEWINNERLISTE:

Einzelpersonen können die Namen der Gewinner anfordern, indem sie vor Ablauf eines (1) Monats nach Ende des Wettbewerbs einen adressierten und frankierten Rückumschlag an Pinterest Creator Content Contest Winner's List Request, 651 Brannan Street, San Francisco, CA 94103 senden.

16. RECHTE AN GEISTIGEM EIGENTUM:

Alle Rechte an dem Wettbewerb und allen begleitenden Materialien, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die geistigen Eigentumsrechte an allen Tweets/Posts, liegen einzig und allein beim Sponsor.